

PRODUKTKATALOG 2020

MEDtalks



Faglig MEDtalk

En MEDtalk er en video, hvor der stilles skarpt på et fagligt område.

Det kan enten være små korte moduler af ca. to - fire minutters varighed, som skal ses i sammenhæng - eller det kan være en længere video på op til otte minutter, som går i dybden med et enkelt emne.

En MEDtalk kan for eksempel indeholde slides til at fremhæve pointer eller forklare kompliceret stof.

Kongres MEDtalk

En kongres MEDtalk er en kort video på to - fire minutter, hvor nationale og internationale specialister fremlægger nye data, som de har præsenteret på den pågældende kongres.

Kongres MEDtalks optages, mens kongressen finder sted "on location" eller via Zoom, klippes og udsendes i forbindelse med, kongressen finder sted.



MEDcasts



En MEDcast er en podcast med fokus på medicinske områder. Podcasten er et medie med frihed, da man ikke er bundet af det visuelle. Det er mere personligt, og lytteren er ofte mere dedikeret. Ofte kommer der en tættere relation mellem podcaster og lytter, fordi man taler "ind i" lytterens private rum.

En podcast giver mulighed for at gå i dybden med mere specifikke områder og skabe dialog og diskussion mellem specialister. Den kan høres på farten, hvilket gør den meget fleksibel og giver mulighed for at fokusere på enkelte emner uden, at der skal være en konklusion. BestPractice Nordic laver MEDcasts til kanalerne Almen Praksis og Onkologi.

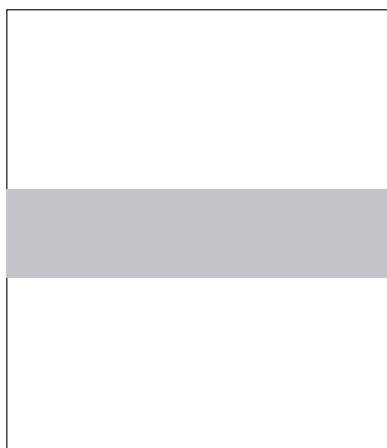
Infomercial

Med en infomercial kan du nå ud til læger og specialister med de forskningsresultater og faglig viden, som du mener er relevant for dem i forhold til behandling af deres patienter.

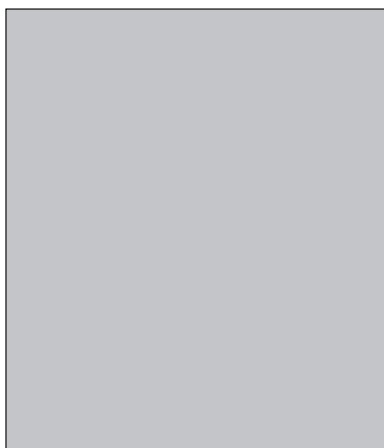
En infomercial er IKKE en produktannonce og må ikke indeholde specifikke produkter, men kan for eksempel være skemaer eller resultater fra intern forskning og undersøgelser.



Print annoncer



Mavebælte



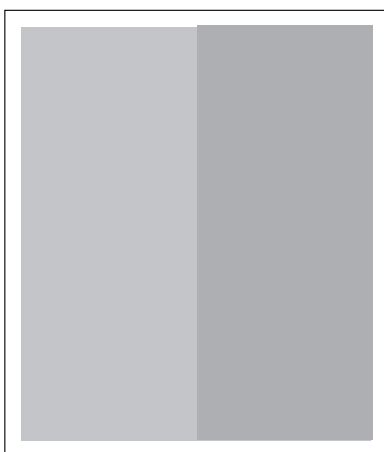
Helside



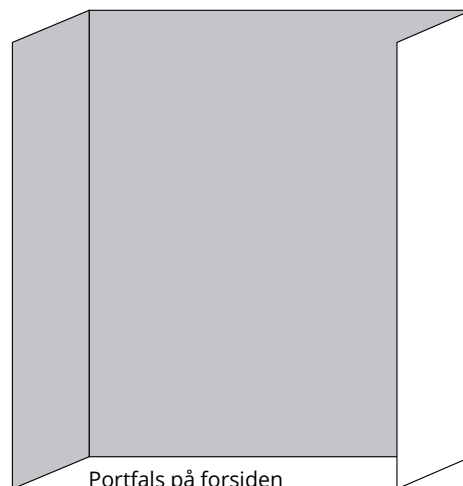
Halvside



Banner



Pligtekst, helside/halvside



Portfals på forsiden

Produktspecifikationer

Mavebælte

500 x 100 mm + 5 mm til beskæring.
bukkestreger: 144 mm / 358 mm.

Indstik

210 x 297 mm (print på begge sider)
+ 5 mm til beskæring.

Annonce, helside

210 x 297 mm + 5 mm til beskæring.

Annonce, halvside

210 x 140 mm + 5 mm til beskæring.

Banner-annonce

210 x 75 mm + 5 mm til beskæring.

Portfals-annonce

105 x 297 mm + 210 x 297 mm + 105 x 297 mm
+ 5 mm til beskæring.

Pligtekst, helside

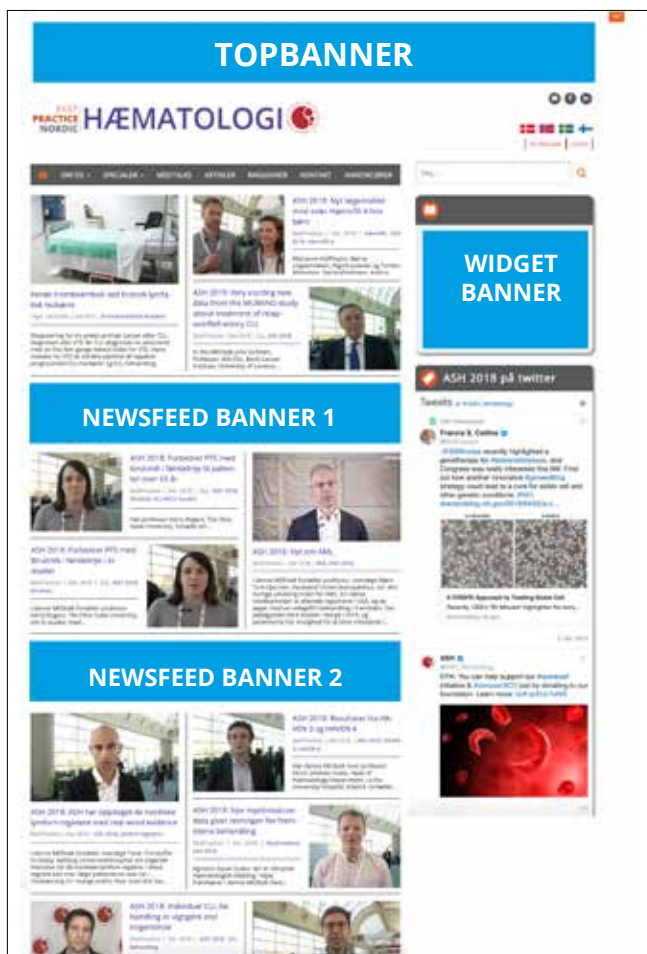
162 x 258 mm.

Pligtekst, halvside

78 x 258 mm.

Alle annoncer til tryk leveres som PDF fil.

Banner-annoncer på website



BestPractice Nordic-websitet er en platform, som formidler fagligt stof. Indholdet skrives af læger til læger, og websitet har derfor en høj troværdighedsgrad hos brugerne.

Der er et stort flow af besøgende, og en banner-annonce på BestPractice Nordic-websitet giver mulighed for at præsentere jeres produkter eller budskaber ved siden af relevant fagligt stof. Det kan være med til at understøtte og bekræfte det, som I ønsker at kommunikere.

Banner-specifikationer

Filtyper: jpeg, png, GIF (animeret)

Topbanner: 3750 x 417 px.

Newsfeed-banner 1: 1140 x 125 px.

Newsfeed-banner 2: 1140 x 125 px.

Widget-banner: 320 x (max 500) px.

Faglig test



Gennem en faglig test kan du skærpe lægernes fokus på nogle kliniske problemstillinger, ligesom det kan af-dækkes, om der fortsat er behov for mere viden inden for et specifikt område.

Formålet med testen er, at give læger og specialister mulighed for at teste og opdatere deres viden. Det kan ses som et undervisningsredskab - enten som enkeltstående aktivitet eller i kombination med artikler og MEDtalks.

Der er også mulighed for at bruge den faglige test som en del af en større kampagneplan.

Banner i nyhedsbreve

View this article in your language

BEST PRACTICE NORDIC

NYE BEHANDLINGER TIL AGRRESSIV DIFFUST STORCELLET B-LYMFOM

NEWS | 10.06.2016

MEDtalk

Dette års EHA-kongres i Amsterdam har fokus på især nye behandlingsmuligheder af relaps-aggressiv diffust storcellet B-lymfom. I denne MEDtalk giver Troels Hammer, afdelingslæge, hæmatologisk afdeling, Roskilde Universitetshospital sit bud på, hvilke resultater der er mest interessante.

[Se MEDtalk](#)

NEWSLETTER BANNER

THREE-YEAR DATA FROM THE DALIAH TRIAL: RECOMBINANT INTERFERON ALPHA-2 VS HYDROXYUREA IN PATIENTS WITH MYELOPROLIFERATIVE NEOPLASMS

NEWS | 10.06.2016

MEDtalk

The DALIAH trial is an ongoing investigator initiated Danish multicenter randomized controlled phase III clinical trial. This study shows that at 36 months the clinico-hematological ORR was higher in patients with essential thrombocythemia, polycythemia vera and pre-fibrotic myelofibrosis treated with hydroxyurea. Hear Trine Alma Knudsen explain the new data.

[Se MEDtalk](#)

Vi sender nyhedsbreve ud i Danmark, Norge, Sverige og Finland til alle vores specialeområder.

Nyhedsbrevene sendes ud efter en fast frekvens, så vi sikrer, at der er størst mulig åbnings- og klikrate.

Indholdet i nyhedsbrevene sammensættes ud fra temaer og samfundsrelevans, og det kan altid skræddersyes til at passe specifikt til jeres behov.

Udover vores faste udsendelsesfrekvens bliver der lavet specifikke mail-kampagner, som kører i forbindelse med kongresdækning. Derved sikres den mest optimale eksponering af kongres MEDtalks.

Banner-specification

Filtyper: jpeg, png, GIF (animeret)

Format: 600 x 190 px.

Temasider på websitet



En temaside på BestPractice Nordic-websitet giver mulighed for at sætte fokus på et specifikt emne eller område. Det er her, vi kan samle både artikler, MEDtalks, MEDcasts og tests på en og samme side.

Det giver lægerne mulighed for at fordybe sig i emnet på tværs af forskellige medier og dermed komme hele vejen rundt om det givne stof.

Kongres-events



BestPractice Nordic arrangerer kongres-events i henhold til gældende regler for samarbejdet mellem lægemiddelindustri og læger, som er sponsoreret af medicinalfirmaer.

Formålet er at facilitere faglige diskussioner inden for det pågældende speciale med hjælp fra chairmen/moderatorer.

Vi kan skræddersy arrangementet, så det bliver med størst mulig relevans.

Post kongres events



Efter en større kongres arrangerer BestPractice Nordic post events, hvor læger og industri kan mødes i henhold til gældende regler for samarbejdet mellem lægemiddelindustrien og læger, som er sponsoreret af medicinalfirmaer.

Post eventet fokuserer på udvalgte temaer fra den pågældende kongres, så de læger, der ikke har været af sted, kan blive opdateret med de nyeste og vigtigste data og forskningsresultater, som blev præsenteret på kongressen.

Vi sørger for at sammensætte et relevant og spændende fagligt program - efterfulgt af networking.

Prisliste

Alle priser er ekskl. moms

VIDEO OG PODCAST

MEDtalk 100.000 kr.
Der til lægges transportudgifter afhængig af lokation.

MEDcast, sponsorat af platform pr. kanal pr. år 40.000 kr.
Mulighed for banner-annonce.

MEDcast, redaktionelt fokus pr. afsnit 20.000 kr.

PRINTANNONCER

Mavebælte fra 30.000 kr.

Indstik Pris på forespørgsel

Helside-annonce 53.500 kr.

Halvside-annonce 30.500 kr.

Banner-annonce 25.000 kr.

Portfals-annonce 107.000 kr.

Pligttekst, helside / halvside inkluderet i annonceanpris

Specialplacering

Side 5 eller side 7 66.000 kr.

Side 2 eller bagside 70.000 kr.

Midteropslag (to sider) 80.000 kr.

BANNER WEBSITE

Topbanner 15.000 kr.

Newsfeed-banner 1 / 2 10.000 kr.

Widget-banner 10.000 kr.

BANNER NYHEDSBREVE

1 Nyhedsbrev 18.500 kr.

4 Nyhedsbreve 55.500 kr.

DIVERSE

Faglige tests Pris på forespørgsel

Temasider på websitet Pris på forespørgsel

Kongres event Pris på forespørgsel

Post kongres event Pris på forespørgsel

Særtryk Pris på forespørgsel

For mere info kontakt:

Peter Bøgkjær
CEO & Partner

mail
pbo@bpno.dk

telefon
+45 2245 7262

Stine-Maria Halstrøm
Sales Coordinator

mail
sha@bpno.dk

telefon
+45 5354 6481
